

→ vino: Chablis y Château Lagrange

# quattro

EL LUJO Y SUS JUGUETES

DE CÉLULAR

diseñadores  
*top* en México  
interiorismo contemporáneo



viajes  
**Dubai**  
mosaico de luz

especial  
**Fabergé**  
joyero de zares

además:  
• Hotel Monaco • Gastronomía latina en Miami  
• Plumas de colección • Auto Aston Martin DB9

No.164 Mayo 2004 Mex. \$45 USA \$4.95

Un producto de:



GRUPO MEDIOS



7 52435 57924 7 00164

EXHIBIR HASTA 31/MAYO/2004





## Francisco Hanhausen

“La labor del interiorista es dar confort a la gente para la cual uno trabaja.”



Además de ser un arquitecto dedicado a la creación de interiores —lo que le da una visión que se diferencia sustancialmente de la de un decorador—, Francisco Hanhausen es docente de la Universidad Iberoamericana en una materia que él mismo originó: Diseño Interior para Arquitectos. Una de sus máximas es orientarse al pragmatismo. “Toda idea debe estar sustentada en un fundamento práctico.” Francisco evita por completo encasillarse en un estilo o tendencia. “La palabra ‘estilo’ no va con nosotros: hemos hecho cosas en la playa —de palapa—, francesas, rústicas y modernas. Lo único que no hemos hecho es minimalismo porque no siento que un ser humano pueda vivir en un espacio mínimo. Puede ser austero, mas no minimalista.” Es evidente que su trabajo es apreciado por una amplia variedad de clientes, quienes logran notar la visión del autor en todas sus obras. “No sé si estriba en los colores que usamos, en las proporciones de las cosas, que tendemos a hacerlas muy toscas, muy gordas. Nos gusta usar tonos que son difíciles de describir. Y las texturas deben ser de materiales naturales.”